



Liebe Leserinnen
und Leser!

Die letzte Ausgabe unserer Zeitschrift „Handel Österreich - USA“ war die erste, die vollständig im Vierfarbdesign erschienen ist. Sie ist sehr gut bei der interessierten Öffentlichkeit angekommen. Obwohl die Verbreiterung von Nachrichten und Informationen im „World Wide Web“ immer wichtiger geworden ist, glauben wir, daß unsere zweimal-jährlich erscheinende Informationszeitschrift stets ihren Stellenwert behalten wird. Wir nehmen gerne die Gelegenheit wahr, unsere Leserinnen und Leser über die Veranstaltungen

der Handelsabteilung unserer Botschaft zu informieren, beziehungsweise auf interessante Hompages aufmerksam zu machen.

Wichtig wäre in diesem Zusammenhang zu erwähnen, daß soeben eine neue völlig überarbeitete Version des Business-to-Business Marktplatzes des U.S. Commercial Service erschienen ist. Ich rate Ihnen, falls Sie am Import amerikanischer Produkte und Dienstleistungen Interesse haben, sich bei www.buysusa.com online zu registrieren. Sie teilen dadurch Ihren Bedarf den registrierten U.S.-Lieferanten mit, die durch den automatischen „Matchmaker“ informiert werden. Der automatische „Matchmaker“ zeigt Ihnen an, wenn ein potentieller U.S. Partner in das System aufgenommen wurde.

Weiters wäre es empfehlenswert, einmal einen Blick in die ebenfalls neugestaltete Homepage der U.S. Botschaft in Wien zu wagen. Tippen Sie www.usembassy.at und Sie erhalten neueste Informationen des U.S. Außenministeriums, die letzten Reden unseres Botschafters und über Links Visainformation, Studieninformation, aber auch den virtuellen Zutritt zum „American Reference Center“, das Ihnen beim Stillen Ihres Informationsbedarfs behilflich sein kann.

Falls Sie an Handelsinformation Interesse haben, gehen Sie bitte auf „Doing Business with the U.S.“ bei den Quick Links. Sie erhalten dann Information unseres U.S. Commercial Service, wobei Sie auch über www.importusa.at zum selben Ziel gelangen. Zu erwähnen wäre noch, daß über diese Homepage zu vier Links bezüglich des Wiederaufbaus im Irak zu gelangen ist.

Abschließend möchte ich Ihnen noch eine weitere wichtige Homepage ans Herz legen und zwar www.case-europe.com vom Council of American States in Europe - CASE. Dort erhalten Sie wertvolle Investmentinformationen von mehr als 20 wichtigen U.S. Bundesstaaten sowie eine Vielzahl von interessanten Geschäftsangeboten.

Ich würde mich über ein Feedback von Ihnen bezüglich der Gestaltung des Magazins „Handel Österreich - USA“ sehr freuen.

Herzlichst Ihr

Dr. Manfred Weinschenk
Chefredakteur

Manfred.Weinschenk@mail.doc.gov

Liebe Leserinnen
und Leser,

der redaktionelle Mix unserer Zeitschrift kommt gut an, dies zeigen uns Ihre Zuschriften. Erstklassige Autoren aus den verschiedensten Bereichen bieten ihr Fachwissen an und Sie honorieren das, wie wir der stetig steigenden Auflage unseres Magazins entnehmen können. Den Reaktionen auf die letzte Ausgabe folgend war auch die (nun endlich erfolgte) Umstellung auf vierfarbigen Druck eine wichtige Entscheidung; was nützen die tollsten Fotos, wenn wir Ihnen diese nur in Schwarz-Weiß bringen?



Ä pröpös Fotos: nicht ohne Stolz wollen wir auf eine Neuerscheinung in unserem Verlag hinweisen, die es bislang so nicht gegeben hat, das Buch „Blues. Bluesphilosophie in Wort und Bild“ von Mag. Dietmar Hoscher.

Vorweg möchte ich anmerken, dass ich nicht wusste, wie vielschichtig und von welcher Bandbreite das Wesen des Blues ist – und ich war bzw. bin sicher nicht der Einzige. Blues ist weder eine „traurige“ Musik, noch ist er monoton; die Beschäftigung mit dem Blues ist eine lohnende Angelegenheit. Blues ist der „Ursprung“ vieler Formen populärer Musik (wie etwa des Jazz) und: Blues verbindet.

Ich habe als Verleger schon viele Autoren kennen gelernt, die von Ihrer (Buch-)Idee mehr als überzeugt waren, Mag. Hoscher aber lebt diese Idee. Das ist kein Hobby mehr, das ist fast schon Sendungsbewusstsein. Aufgrund seines Berufes als Vorstand eines großen Unternehmens sowie anderer Aktivitäten, die ihn im wahrsten Sinne des Wortes „von früh bis spät“ beschäftigen, nutzt er jede freie Minute (am Weg zur/von der Arbeit im Auto etc.), um sich seiner großen Leidenschaft, dem Blues, hinzugeben.

Mag. Hoscher ist seit Anfang 1990 in der internationalen sowie nationalen Bluesszene unterwegs und leitet seit 1995 das Bluesressort der renommierten Musikfachzeitschrift CONCERTO. Nebst hunderten veröffentlichten Artikeln über Blues hat er -zig Live-Fotos „geschossen“ und ungezählte Blueskünstlerinnen und -künstler in persönlich geführten Gesprächen mit der Frage nach der Bedeutung des Blues konfrontiert. Das Ergebnis seiner Arbeit liegt nun als vierfärbiger Prachtband vor; auf 160 Seiten kommen 72 Größen des Blues in Wort und Bild vor; eingeleitet wird das Buch mit einem Vorwort von Hans Theessink.

Mehr über das Buch bzw. Blues erfahren Sie auf Seite 36, Sie erhalten das Buch im Buchhandel sowie unter www.muellerverlag.at, wo Sie auch einen Überblick über unsere aktuelle Produktion erhalten. 2003 ist in den USA übrigens zum „Jahr des Blues“ erklärt worden, wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre unseres Magazins und einen schönen Sommer,

Ihr

Melchior Müller
Verleger

melchior.mueller@muellerverlag.at



Botschaft der Vereinigten
Staaten von Amerika
U.S. Commercial Service
www.importusa.at

Handel Österreich - USA
1. Halbjahr 2003/ Nr. 105

Dr. Peter Müller
Buch- und
Kunstverlag
www.muellerverlag.at

